

CORPORACIÓN MEXICANA DE INVESTIGACIÓN EN MATERIALES, S.A. DE C.V

TABLA DE INDICADORES Y MEDIDORES						
Perspectivas	Objetivos Específicos	Indicadores críticos de éxito (Medidores)	Unidad de medida	Meta 2009	Avance Real a diciembre de 2009	
1. Aprendizaje y Crecimiento	1.1 Realizar inteligencia de mercados	1.1.1 Estudio del entorno de cada una de las especialidades de la entidad	1.1.1.1 Estudios	7	7	
	1.2 Formación de Recursos Humanos (Consolidar e integrar las capacidades humanas y materiales) y (Consolidar los posgrados institucionales)	1.2.1 Excelencia en la formación de capital humano de alto nivel	1.2.1.1 (Número de posgrados en el PNPC / Total de posgrados del centro)*100		75%	75%
		1.2.2 Generación de recursos humanos especializados	1.2.2.1 Número de maestros y doctores graduados / Total de profesores-investigadores del centro)*100		92%	92%
			1.2.2.2 Numero de especialistas graduados / Total de profesores-investigadores del PP		16 / 12	15 / 6
		1.2.3 Eficiencia terminal	1.2.3.1 (Alumnos graduados por cohorte / Total de alumnos matriculados por cohorte)*100		62%	62%
	1.2.4 Inserción en el mercado laboral	1.2.4.1 (Alumnos Graduados (especialización, maestría y doctorado) insertados en el mercado laboral /Alumnos Graduados)*100		100%	100%	
	1.3 Desarrollar y fomentar la cultura de innovación	1.3.1 Transferencia de conocimiento	1.3.1.1 (Número de patentes licenciadas y/o modelos de utilidad o derechos de autor transferidos) / Total de investigaciones realizadas por el centro)		12 / 26	12 / 48
2. Procesos Internos de Negocio	2.1 Desarrollo de inventiva	2.1.1 Desarrollo de inventiva	2.1.1.1 Número de patentes y/o derechos de autor otorgados / Total de patentes y/o derechos de autor solicitados	12 / 15	11 / 13	
	2.2 Establecer y mejorar la calidad de los procesos	2.2.1 Calidad en los procesos	2.2.1.1 Certificación del sistema de calidad	100%	100%	
	2.3 Generación de conocimiento (Incrementar el capital intelectual) e (Incrementar y optimizar el desarrollo de tecnologías)	2.3.1 Generación de conocimiento	2.3.1.1 Número de publicaciones arbitradas / Total de publicaciones generadas por la entidad		10 / 60	12 / 59
		2.3.2 Proyectos por investigador	2.3.2.1 (Total de proyectos / Total de investigadores del centro)		245 / 90	235 / 85
3. Clientes	3.1 Obtener la retroalimentación del cliente en áreas de oportunidad	3.1.1 Percepción del cliente	3.1.1.1 Evaluación de satisfacción del cliente	85%	87%	
	3.2 Apoyo al desarrollo socio económico regional (Apoyar la mejora de la rentabilidad y competitividad del sector industrial y de la ingeniería)	3.2.1 Contribución a la solución de demanda regionales	3.2.1.1 (Número de proyectos aprobados en fondos mixtos y sectoriales / Total de proyectos internos de investigación)*100	20%	31%	
	3.3 Ofrecer proyectos tecnológicos diferenciados con valor agregado	3.3.1 Participación en labores de vinculación	3.3.1.1 (Productos de vinculación / Total de personal académico) * 100	89 / 25	88 / 23	
	3.4 Fortalecimiento de la competitividad (Consolidar los posgrados institucionales)	3.4.1 Incremento en la productividad	3.4.1.1 Monto de la facturación (en miles de \$) / Número de empleados		400	496.00
			3.4.1.2 (Número de personal administrativo / Número de personal Investigador y tecnólogo)*100		7%	5.00%
		3.4.2 Crecimiento de clientes	3.4.2.1 ((Clientes en el año n / Clientes en el año n-1)-1)*100		2%	-4%
	3.4.3 Transferencia social del conocimiento	3.4.3.1 Total de proyectos externos comercializados / Total de proyectos internos y externos (Investigación y comercialización)			0.79	0.64
		3.4.4 Proyectos de transferencia de conocimiento	3.4.4.1 (Proyectos de transferencia de conocimiento / Total de proyectos desarrollados)*100		100%	76%
		3.4.5 Contribución del conocimiento a la competitividad	3.4.5.1 Número de tesis del posgrado concluidas orientadas al desarrollo de la competitividad industrial / Total de tesis concluidas			29 / 29
	3.4.5.2 (Número de tesis del posgrado concluidas orientadas al desarrollo socio-económico / Total de tesis concluidas)*100				100%	100%
4. Financiera	4.1 Lograr la autosuficiencia	4.1.1 Índice de cobertura de servicios	4.1.1.1 Número de usuarios de los servicios / total de Investigadores y tecnólogos	0.38	0.41	
	4.2 Competitividad de Recursos (Generación de ingresos) e (Incrementar la eficacia y eficiencia de los recursos y sistemas)	4.2.1 Productividad	4.2.1.1 ((Costo neto máximo administrativo) / Costo total de la entidad)*100		7.60%	4.00%
			4.2.1.2 (Monto de recursos autogenerados / monto de presupuesto total)*100		100%	111%

* No se incluyen costos de posibles proyectos externos, debido a que deberán de ser autosustentab